

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Харовская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Василия Прокатова»

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
протокол №1 от 29.08.2023 года



ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Юный предприниматель»

Срок реализации программы – 1 год

___возраст 12-15 лет

Составитель:

Комарова Диана Альбертовна,
учитель истории и
обществознания

г. Харовск
2023 год

Содержание

| | |
|--|--------|
| 1. Пояснительная записка..... | 3 |
| 2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности..... | 4 - 6 |
| 3. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности..... | 7 - 11 |
| 4. Тематическое планирование..... | 11 |

Пояснительная записка

Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа:

1.Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями).

2.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

3.Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (далее – ФГОС ООО-2021)

4.Приказ Министерства Просвещения РФ от 12 августа 2022 г. N 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом министерства образования и науки российской федерации от 17 мая 2012 г. N 413»;

5.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

6.Приказ Минпросвещения РФ от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

7.Приказ Минпросвещения РФ от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»;

8.Приказ Минпросвещения РФ от 16.11.2022 года № 992 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального образования»;

9.Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573);

10. Письмо Минпросвещения РФ от 5 июля 2022 г. n тв-1290/03 «О направлении методических рекомендаций».

11. Положение о внеурочной деятельности обучающихся МБОУ «Харовская СОШ имени В.Прокатова» (приказ № 321 от 04.04.2019 года).

2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

| № | Содержание | Форма организации | Вид деятельности |
|---|--|-------------------------------|--|
| 1 | <p>Введение — 1 час. Знакомство с правилами техники безопасности, пожарной безопасности для кабинета химии. Первичные средства пожаротушения. План эвакуации из кабинета. Средства индивидуальной защиты. Аптечка. Оказание первой медицинской помощи при порезах, ожогах, химических отравлениях.</p> | Беседа, тестирование | Изучают правила ТБ и ПБ, основные средства пожаротушения и индивидуальной защиты. Получают умения пользоваться основными средствами пожаротушения, оказывать первую медицинскую помощь. |
| 2 | <p>Экономические основы предпринимательства — 11 часов Черты предпринимательской деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение, предпринимательская функция. Экономические условия предпринимательства. Правовое содержание предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с ГК РФ. Черты и особенности хозяйственного товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (командитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. ЗАО. Открытое Акционерное общество. Корпорация. Унитарное</p> | Круглый стол, семинар, лекция | Формируют понятия: предпринимательская деятельность, предприниматель, предпринимательская функция. Знакомятся с экономическими и правовыми условиями, необходимыми для возникновения предпринимательства, характеризуют черты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с ГК РФ, особенности налогообложения индивидуального предпринимательства, преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства, ответственность в сфере предпринимательской деятельности, меры |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>государственной поддержки малого бизнеса. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства.</p> |
| <p>3 Учредительные документы и регистрация предпринимательства -6 часов. Условия и принципы создания собственного дела. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшиза. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений. Разработка учредительных документов. Содержание устава. Содержание учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Процедура регистрации Юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Печать. Открытие счёта в банке. Лицензирование.</p> | <p>Семи нар, лекци я, делов ая игра.</p> | <p>Устанавливают условия и принципы и возможности создания собственного дела, алгоритм действий и необходимые документы для государственной регистрации и лицензирования как юридического, так и физического лица</p> |
| <p>4 Основы маркетинга — 7 часов. Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка.</p> | <p>Кругл ый стол, лекци я,</p> | <p>Формируют понятие маркетинга, его цели, задачи, функции, структуру. Реализуют в проектной деятельности</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>Позиционирование товара. Реклама. Содержание, функции, виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности. Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Сбор информации о клиенте. Установление контакта.</p> | <p>групповые проекты</p> | <p>возможности и правила маркетинговых ходов.</p> |
| 5 | <p>Бизнес-планирование – 4 часа. Бизнес-план. Основные этапы составления бизнес-плана: общие исходные данные и условия, стадия проекта; оценка рынков и мощность предприятия, капиталовложения в основные средства и нематериальные активы, месторасположение, прямые материальные затраты на производство продукции, организационная структура, численность персонала и затраты на оплату труда, оценка рисков, сроки осуществления проекта. Пример расчета бизнес-плана.</p> | <p>Групповая работа с дидактическим материалом, практическая работа</p> | <p>Осуществляют формирование понятия «бизнес-план», его структурные единицы, последовательность действий при составлении, составляют пример расчета.</p> |
| 6 | <p>Личностные качества успешного предпринимателя- 5 часов. Социально- психологические характеристики предпринимателя. Типы личности. Психологический портрет предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля, отношение к риску. Алгоритмы достижения успеха. Психологические барьеры и жизненные стратегии личности предпринимателя. Экономическое сознание “ Я - концепция предпринимателя”. Выявление способностей к предпринимательству. Оценка самооффективности в предпринимательской деятельности.</p> | <p>лекция</p> | <p>Выявляют социально-психологические характеристики предпринимателя, типы личности, психологический портрет предпринимателя, виды рисков. Определяют мотив достижения успеха и мотив избегания неудач, отношение к риску. Составляют алгоритмы достижения успеха, жизненные стратегии личности. Выявляют способности к предпринимательству. Оценивают самооффективность в предпринимательской деятельности.</p> |

3. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

В результате изучения курса «Юный предприниматель» при получении основного общего образования у выпускников будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

1.1. Личностные результаты:

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, реативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

русская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего

возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

I.2.Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1.2.1.Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

1.2.2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

1.2.3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом

команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

3. Тематическое планирование

| № | Тема | Количество часов |
|---|---|------------------|
| | Введение | 1 |
| 1 | Экономические основы предпринимательства | 11 |
| 2 | Учредительные документы и регистрация предпринимательства | 6 |
| 3 | Основы маркетинга | 7 |
| 4 | Бизнес-планирование | 4 |
| 5 | Личностные качества успешного предпринимателя- | 5 |
| | ВСЕГО: | 34 |